

メールマーケティングの可能性

～ケータイ電話メールによる販売促進策～

主催 姫路商工会議所

企業のIT化はあらゆる業種において革新をもたらしています。その中でも販売促進にITを活用する事例も増加しており、大きな成果を上げている企業も多く見かけます。販売促進には顧客満足や顧客志向を無視した商売は成り立たず、そのためにはターゲット顧客に的確な情報をタイミング良くお知らせすることが効果的だといわれています。

今回のセミナーでは、今や誰でも持っている「ケータイ電話」に着目し、ケータイ電話を活用した販売促進事例やその仕組みをわかりやすく解説いたします。皆様の受講をお待ちしております。

- 日時 平成20年9月24日(水) 13:30~15:30
- 会場 姫路商工会議所 6階 602会議室
- 講師 サムライン株式会社 代表取締役 関山 真生 氏

昭和40年大阪生まれ。19才より起業し、22年間経営者として様々な事業・特許開発などを手掛け、ケータイ電話にインターネットが繋がるタイミングでメール配信のビジネスモデルをスタートし、全国展開に成功・メール配信システムのシェア日本一の実績を誇り、現在進化した新メール配信システム(販促・防犯・防災メール向け)の開発にも成功メールマーケティングの実践セミナーを通じて中小企業・個人商店に指導中1年間300回のセミナーを実施しています。

■ セミナー内容

- ①ケータイ電話の市場性と販促効果(これからのモバイルビジネスの醍醐味・データベースビジネス)
- ②ケータイメール配信(販促)の問題点(遅延や不着・メルアドの集め方)
- ③メールマーケティング(開封率の上げ方・売上に結びつく文章作りのコツ)
- ④口コミが真の宣伝 その方法とは(再来店、新規客の獲得・集客アップへのつなげ方)
- ⑤クロスメディア戦略
- ⑥実践と販促効果(事例紹介)など(スタッフへの連絡や求人募集)

- 定員 50名(先着順)
- 受講料 2,000円/人(消費税等込)※当日ご持参ください。
- 申込方法 申込書に記入し、下記番号にFAX送信お願いいたします。
- 申込先 〒670-8505 姫路市下寺町43 姫路商工会議所 経営支援グループ
TEL:079-223-6557 FAX:079-222-6005

.....「誰にでもできる販売促進セミナー」申込書.....

申込日:平成20年 月 日

企業名		TEL	
所在地	〒	Fax	
受講者名	①	②	

◆ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。