

# メールマーケティングの可能性

間違いだらけのケータイ（モバイル）販促とメール配信ソフト選び！？

導入したもののメルアドが集まらない・メール文の作成や配信タイミングがつかめない？

最重要課題である「ケータイ販促の事例」を通じて、導入や活用に伴うメリットや売上につながる事について分かりやすく解説します。この機会に皆様のご受講をお待ちいたしております。

経営者様と、ご担当者様との参加を強くお勧めいたします。新たな枠組みを取り入れて下さい。

日時：平成19年9月27日（木）

午後1時30分～3時30分

会場：大津商工会議所

講師：サムライン株式会社 代表取締役 関山 真生 氏

略歴：昭和40年大阪生まれ。19才より起業し、22年間経営者として様々な事業・特許開発などを手掛け、携帯電話にインターネットが繋がるタイミングでメール配信のビジネスモデルをスタートし、全国展開に成功・メール配信システムのシェア日本一の実績を誇り、現在進化した新メール配信システム（販促・防犯・防災メール向け）の開発にも成功し、メールマーケティングの実践をセミナーを通じて中小企業・個人商店様に指導中！年間300回のセミナーをしています。

講習内容：ケータイ電話の市場性と販促効果

- ・これからの、モバイルビジネスの醍醐味
- ・データベースビジネスが表面化（特許）
- ケータイメール配信ソフトの弱点と選び方
- ・メールが遅れたり届かなかったり
- ・メルアドの集め方（実用新案モデル）
- メールマーケティング
- ・キャッチコピー（件名）開封率の上げ方
- ・売上に結ぶ文章作りとコツ（本文）
- くちコミが真の宣伝 その方法とは・・・
- ・失脚率を減少させ、再来店化・新規客ゲット
- クロスメディア戦略が主流
- ・媒体連動（チラシ・DM・葉書・TV・ラジオ・HP）
- 実践と販促効果（コスト削減）など事例を含め
- 人材派遣紹介や社内連絡ツールとしての業務効率化向上

受講料・・・無料

定員・・・40人（定員になり次第、締め切ります。）

■お申し込み及びお問合せ先・・・大津商工会議所 中小企業相談所

TEL. 077-511-1501 FAX. 077-526-0795 E-Mail: [sodansho@otsucci.or.jp](mailto:sodansho@otsucci.or.jp)

## 販売促進セミナー申込書

I.手づくりPOP作成講座 II.メールマーケティングの可能性 を申込します。

※希望される方に○を付けてください。両方希望される場合は両方に○を付けてください

事業所名		業種		担当	
所在地		氏名			
TEL		FAX			
I. を希望される方は○をつけて下さい。		希望「題材」が Aある Bない			

※ご記入頂いた情報は本セミナー開催に係る当所からのご連絡に利用いたします。